



Mael Schärz

Wasserspringer



2x Gold international



Nationalkader



Ziel: Jugend-EM



Meine Geschichte

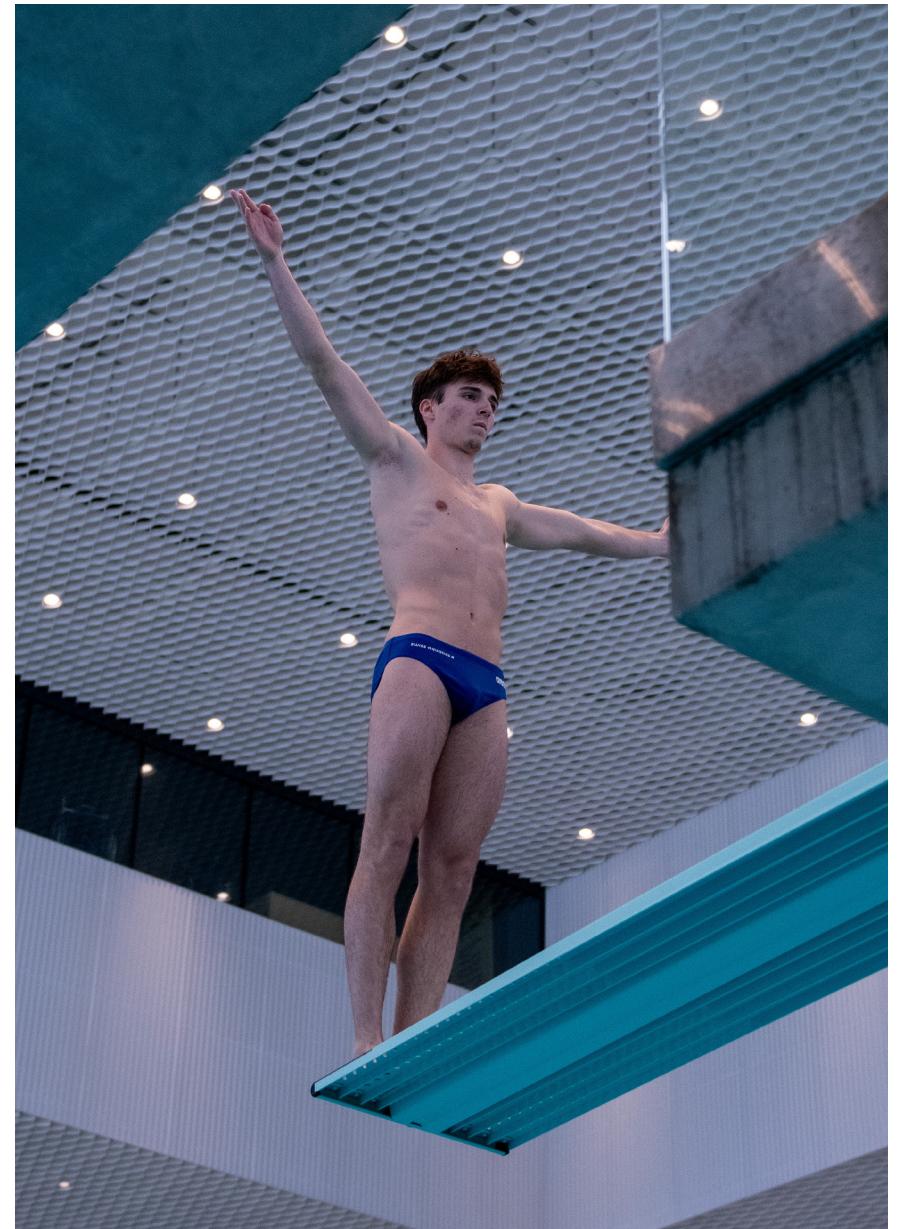
Mit 8 Jahren bin ich das erste Mal vom 1-Meter-Brett gesprungen – aus Trotz. Mein älterer Bruder hatte behauptet, ich würde mich nie trauen. Heute springe ich aus 10 Metern Höhe, mit Salti und Schrauben, vor internationalem Publikum.

Wasserspringen ist mehr als Sport für mich – es ist mein Ventil. 18 Stunden Training pro Woche, Schule, Wettkämpfe: Der Druck ist real. Aber der Moment, in dem ich auf dem Brett stehe, alles ausblendet und nur noch der Sprung zählt – da bin ich frei.

Ich komme aus Thun, nicht aus einem Hochleistungszentrum. Hier gibt es keine Wasserspringer-Tradition, keine Infrastruktur wie in Deutschland oder China. Aber genau das treibt mich an: Zu zeigen, dass man auch aus der Schweiz an die Spitze kommen kann.

2024 habe ich mir mit 2x Gold bei internationalen Wettkämpfen meinen Platz im Junioren-Nationalkader erkämpft. 2026 will ich an der Jugend-EM antreten. Nicht, weil es einfach wird – sondern weil es das ist, wofür ich jeden Tag trainiere.

Ich biete Ihnen keine aufgeblasenen Follower-Zahlen – sondern eine echte Geschichte. Von einem 18-Jährigen, der sich durchbeissst, der fällt und wieder aufsteht, der zeigt, was mit Willen und Disziplin möglich ist.



Warum Wasserspringen?



WASSERSPRINGEN

Wasserspringen ist eine Sportart, die begeistert – sowohl live als auch auf Social Media. Für Sponsoren bedeutet das:

- Olympische Disziplin mit internationaler Aufmerksamkeit
- Randsportart in der Schweiz – wenig Konkurrenz für Sponsoren
- Verbindet Mut, Präzision, Kraft und Eleganz
- Emotionale Bilder & Videos – perfekt für Social Media

« Ich biete nicht nur Sichtbarkeit – sondern eine echte Geschichte.»

Ihr Nutzen auf einen Blick



REICHWEITE

1000+

Instagram-Follower
(organisch wachsend)

Ø 400 - 600 Story-Views
Ø 200 - 300 Post-
Interaktionen



EVENTS & WETTKÄMPFE

Wettkämpfe pro Jahr
National & International

Schweizer Meisterschaften
Madrid Open, Bergen
Open



MEDIENPRÄSENZ

Regionale
Berichterstattung

Thuner Tagblatt
Berner Zeitung
Swiss Aquatics News



CONTENT

Action-Fotos & Videos
Behind-the-Scenes
Wettkampf-Highlights

Perfekt für Ihre Kanäle!

IHRE VORTEILE

- ✓ Emotionale Verbindung zur Zielgruppe
- ✓ Glaubwürdigkeit durch Sportengagement
- ✓ Nische nutzen – wenig Konkurrenz

- ✓ Langfristig profitieren
- ✓ Authentische Markenplatzierung
- ✓ Junge, aktive Community

Sponsoring-Pakete

BASIS-PARTNER

CHF 500 / Jahr

Ihre Sichtbarkeit:

- ✓ Logo auf Website (Sponsor-Seite)
- ✓ 1x Instagram-Post pro Jahr
- ✓ Digitale Sponsoring-Urkunde
- ✓ Erwähnung in allen Druckmaterialien

Ideal für:

Privatpersonen, kleine Unternehmen

TRAVEL-PARTNER

CHF 1'500 / Jahr

Ihre Sichtbarkeit:

- ✓ Alles aus Basis-Paket
- ✓ Logo auf Trainingskleidung
- ✓ 2 Instagram-Posts + 4 Stories/Jahr
- ✓ Erwähnung bei Medieninterviews
- ✓ Signierte Wettkampf-Dankeskarte
- ✓ Einladung zu Training oder Event

Ideal für:

KMU, sportaffine Marken

HAUPT-PARTNER

ab CHF 3'500 / Jahr

Ihre Sichtbarkeit:

- ✓ Alles aus Travel-Paket
- ✓ Logo auf Wettkampfkleidung + Tasche
- ✓ 4 Posts + 8 Stories/Jahr
- ✓ Exklusiv-Content für Ihre Kanäle
- ✓ Halbjahres-Reportings

Ideal für:

Unternehmen mit CSR-Fokus, Premium-Marken

Individuelle Lösungen möglich

Material-Sponsoring / Projekt-Förderung

Meine Reise

2023



2024



2025



2026



JSM



Internationale Quali

Madrid & Bergen
Junioren-Nationalkader



Jugend-EM (Ziel)



1000+ Follower



8 Wettkämpfe 2025



5+ Medienberichte



Jugend-EM 2026

Kontakt



«Lassen Sie uns gemeinsam
Erfolgsgeschichte schreiben.»



-  ma.schaerz@bluewin.ch
-  +41 77 502 41 49
-  maelschaerz.ch
-  [@mael_schaerz](https://www.instagram.com/mael_schaerz)